

Innovationsbeschreibung

1. Innovationsaufwendungen

Wie verteilen sich ungefähr die genannten Innovationsaufwendungen auf folgende Aktivitäten?

Experimentelle Forschung %	Absatzvorbereitung %	Konstruktion und Design %
Produktionsvorbereitung %	Patente, Lizenzen, usw. %	Sonstiges %

Dem Innovationsvorhaben zurechenbare Innovationsaufwendungen in der F&E-Phase betragen:

Davon Personalkosten €	Externe Dienstleistungen €	Gemeinkosten €
Schulungs- und Ausbildungskosten €	Maschinen und Laborgeräte €	Materialkosten €
Gewerbliche Baukosten €	Einrichtungen €	Sonstige €
		Gesamtbetrag €

Die Innovationsaufwendungen in der Markteinführungsphase betragen:

Schulungs- und Ausbildungskosten €	Externe Dienstleistungen €	
Sonstige €	Marktinformationen €	Gesamtbetrag €

2. Innovationsgegenstand

Bei dem Vorhaben handelt es sich um

	Ja / Nein
Eine Produktinnovation, d. h. ein von Ihnen bisher nicht angebotenes Produkt, Verfahren (od. Dienstleistung) soll entwickelt oder, falls schon angeboten, wesentlich verbessert werden.	Ja
Eine Prozessinnovation, d. h. eine von Ihnen selbst unternehmensintern noch nicht wirtschaftlich genutzte Produktions- oder Verfahrenstechnik wird entwickelt oder, falls schon genutzt, wesentlich verbessert.	Ja
Eine bereits entwickelte Produktinnovation soll am Markt eingeführt werden.	Ja
Die wirtschaftliche Nutzung einer bereits entwickelten Prozessinnovation soll vorbereitet und durchgeführt werden.	Ja

Welchem der folgenden Technikfelder rechnen Sie Ihr Innovationsvorhaben vorwiegend zu?
(höchstens zwei Felder)

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mikroelektronik, -
systemtechnik | <input type="checkbox"/> Informations- und
Kommunikations-
technik | <input type="checkbox"/> Werkstoffe | <input type="checkbox"/> Automatisierungs- und
Fertigungstechnik |
| <input type="checkbox"/> Biotechnik | <input type="checkbox"/> Energieerzeugung
und -verteilung | <input type="checkbox"/> Optik | <input type="checkbox"/> Transporttechnik |
| <input type="checkbox"/> Medizintechnik | <input type="checkbox"/> Lebensmitteltechnik | <input type="checkbox"/> Mess- und Prüf-
technik, Quali-
tätssicherung | <input type="checkbox"/> Chemische / mechani-
sche Verfahrenstech-
nik |
| <input type="checkbox"/> Umweltschutztechnik | <input type="checkbox"/> Sonstige, und zwar | | |

Ein mit Ihrer Innovation vergleichbares Produkt, Verfahren oder Dienstleistung wird von an-
deren Unternehmen

- angeboten oder genutzt noch nicht angeboten oder
genutzt weiß nicht

Der Anstoß für Ihr Innovationsvorhaben kam

- aus Ihrem Unternehmen aus dem Umfeld Ihres Unternehmens

Der Anstoß aus dem Umfeld kam vor allem von seiten

- | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Konkurrenten | <input type="checkbox"/> Forschungsinstitute | <input type="checkbox"/> Kunden / Nachfrage | <input type="checkbox"/> Unternehmens-
berater / in |
| <input type="checkbox"/> Zulieferer | <input type="checkbox"/> Messen | <input type="checkbox"/> Fachliteratur / -
kongresse | <input type="checkbox"/> Gesetzgebung |

Welche der folgenden Schutzmechanismen zur Bewahrung eines Technikvorsprunges sind
für Sie von Bedeutung?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Patente | <input type="checkbox"/> Geheimhaltung | <input type="checkbox"/> Komplexität der Technik |
| <input type="checkbox"/> Zeitlicher Vorsprung | <input type="checkbox"/> Langfristige Bindung
qualifizierten Personals | <input type="checkbox"/> Die gen. Schutzmechanis-
men sind unzureichend |

3. Innovationsziel

Welche der folgenden Ziele verfolgen Sie mit Ihrem Innovationsvorhaben?

- | | | | |
|---|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Einen neuen Markt erschließen | <input type="checkbox"/> Einen technologischen Rückstand reduzieren | <input type="checkbox"/> Den Umsatz steigern | <input type="checkbox"/> Die Produktion flexibilisieren |
| <input type="checkbox"/> Den Absatz an geänderte Nachfrage anpassen | <input type="checkbox"/> Die Qualität verbessern | <input type="checkbox"/> Kosten senken und zwar: | <input type="checkbox"/> Maschinenkosten |
| <input type="checkbox"/> Verwaltungskosten | <input type="checkbox"/> Lohn- und Gehaltskosten | <input type="checkbox"/> Materialkosten | <input type="checkbox"/> Energiekosten |

	Ja / Nein
Werden durch Ihre Innovation Umweltbelastungen reduziert oder vermieden?	Ja

Wenn ja, durch Verbesserung der/des

- | | | | |
|--|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Luftreinhaltung | <input type="checkbox"/> Bodenschutzes | <input type="checkbox"/> Abfallwirtschaft | <input type="checkbox"/> Lärmschutz |
| <input type="checkbox"/> Abwasserreinigung | <input type="checkbox"/> Verwendung umweltverträglicher Materialien | <input type="checkbox"/> Einsparung von Energie, Wasser und Rohstoffen | |

4. Nutzungsbereich der Innovation und Kooperation

In welchem der folgenden Wirtschaftszweige liegen die primären Absatzmärkte für Ihre Innovation?

- | | | | |
|--|---|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Nur im eigenen Unternehmen eingesetzt | <input type="checkbox"/> Verarbeitendes Gewerbe | <input type="checkbox"/> Land-, Forstwirtschaft und Fischerei | <input type="checkbox"/> Baugewerbe |
| <input type="checkbox"/> Energieversorgung | <input type="checkbox"/> Bergbau | <input type="checkbox"/> Handel, Gastgewerbe, Touristik | <input type="checkbox"/> Verkehr |
| <input type="checkbox"/> Geld, Kredit und Versicherung | <input type="checkbox"/> Gesundheits- und Sozialwesen | <input type="checkbox"/> Bildung und Wissenschaft | <input type="checkbox"/> Sonstiges |

	Ja / Nein
Wird die Innovation in einer Kooperation mit anderen Unternehmen oder Institutionen durchgeführt?	Ja

Die Innovation wird in Kooperation durchgeführt, und zwar mit einem / einer

- | | | | |
|--|-------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wettbewerber | <input type="checkbox"/> Zulieferer | <input type="checkbox"/> Kunden | <input type="checkbox"/> Externen Berater |
| <input type="checkbox"/> Forschungseinrichtung | <input type="checkbox"/> Hochschule | <input type="checkbox"/> Institution für Gemeinschaftsforschung | <input type="checkbox"/> Sonstige |

